

## RENCONTRES SANTÉ-TRAVAIL 2025

# Rendez-vous dans les SPSTI partout en France du 24 au 28 mars

Pour leur 6<sup>e</sup> édition, les Rencontres Santé-Travail (RST) de la profession reviennent pour une semaine complète, autour notamment des progrès de la prévention.

**D**u 24 au 28 mars 2025, les Services de Prévention et de Santé au Travail Interentreprises organiseront partout en France leurs 6<sup>èmes</sup> Rencontres Santé-Travail, autour du thème « *La Prévention en Actions* », avec un coup de projecteur particulier autour des Progrès de la Prévention.

Initiées en 2019, ces rencontres visent, dans une démarche de proximité, à sensibiliser les entreprises, les salariés et les acteurs économiques aux réalités et aux enjeux de la Santé au travail et à dépasser les idées reçues sur la Santé au travail.

Donnant la parole à tous les professionnels de la Santé au travail vers les travailleurs et entreprises, l'événement verra participer un grand nombre de SPSTI répartis sur tout le territoire et des associations régionales de Santé au travail, le tout relayé par Présanse au niveau national.

Dans un contexte rendant nécessaire le fait de rendre compte et de valoriser l'action et les progrès des Services envers leurs bénéficiaires, cette édition 2025 se veut investir le terrain et rappeler que le SPSTI est pour l'entreprise, l'employeur et le salarié, un partenaire de proximité.

Les Services participants ont ainsi imaginé différents types d'événements, que ce soit sur la forme ou le fond, autour du thème et des différents aspects de la prévention des risques en SPSTI : visites en entreprise, afterwork, matinales de la prévention au sein des SPSTI, conférence avec auteurs invités sur la santé mentale en entreprise, challenge sportif connecté, quizz sur la Santé au travail, sessions d'information sur les chutes de hauteur, risques chimiques, santé des dirigeants...

Dans ce cadre, **Présanse met à disposition des outils pour une communication partagée**, dont chaque SPSTI participant peut se saisir et personnaliser, pour renforcer l'identité visuelle



de l'événement au sein du réseau (save the date, invitations web et print, kakemonos, vidéo teaser animée, bannière, macaron « RST 2025 », communiqués de presse personnalisables, etc.).

Toutes les informations et outils sont à retrouver sur [Presanse.fr](https://presanse.fr) ► Actualités ► Evènements.

Les SPSTI et associations participantes ainsi que tous ceux qui souhaitent se faire le relais des annonces, puis des événements RST la semaine même, sont invités à tagger leurs publications en ligne, notamment sur LinkedIn, « **#RST2025** ». ■

