

# Etude de l'exposition au risque UV chez les travailleurs en extérieur de la Côte d'Azur

Docteur Laurence POUJOL - AMETRA06 (Cannes Maria)

Co-auteurs :

Charlotte GAUCHET, IDEST

Cosmin PATRASCU, Ingénieur

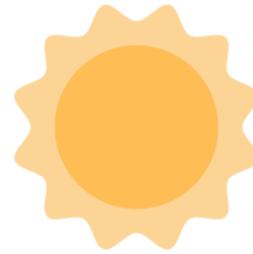
Nicolas BERTRAND, Responsable des projets pluridisciplinaires

# Impact des UV sur la santé : le soleil, un ami ou un ennemi ?

Le rayonnement UV solaire n'est ni visible, ni ressenti en termes de chaleur.

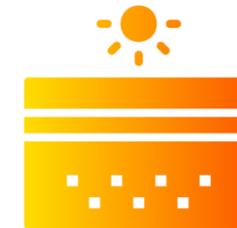
## Des effets bénéfiques :

- Synthèse de vitamine D
- Renforcement de l'immunité
- Horloge interne



## Mais des risques cutanés ou ophtalmiques :

- Effets aigus : brûlure cutanée / ophtalmie / photokératite
- Effets chroniques : DMLA / cataracte / héliodermie / cancers cutanés



# Quelques chiffres

---

- Nombre de nouveaux cas de cancers de la peau a triplé entre 1990 et 2023 (Source INCA)
- Risque UV : classé par le CIRC en 2009 comme cancérogène avéré
- 65 à 90% de tous les cancers cutanés dans le monde seraient la conséquence de l'exposition aux UV solaires (Keim 2021/Wittlich 2023)
- Les formes non mélanocytaires seraient pour 90% d'entre eux la conséquence d'une exposition chronique excessive (Kim 2014)

*Institut national du cancer (2023, juillet). Panorama des cancers en France - édition 2023, coll. Etat des lieux et des connaissances / Epidémiologie. <https://www.e-cancer.fr/Professionnels-de-sante/Depistage-et-detection-precoce/Detection-precoce-des-cancers-de-la-peau/Epidemiologie>*

*Institut national du cancer (2021, novembre). Rayonnements ultraviolets et risques de cancer (fiches repères). <https://www.e-cancer.fr/Expertises-et-publications/Catalogue-des-publications/Rayonnements-ultraviolets-et-risques-de-cancer>*

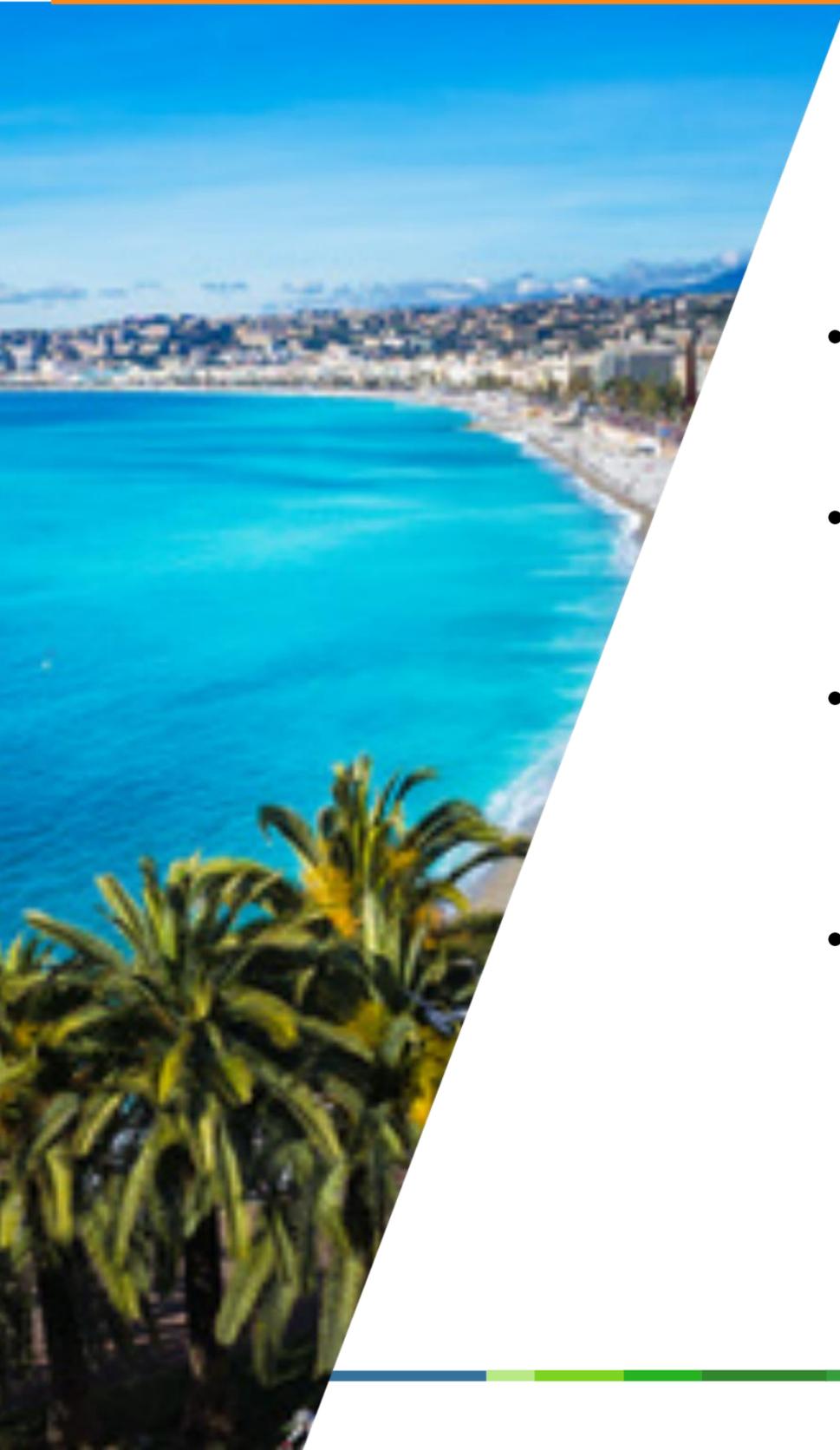
*Santé publique France (22 Novembre 2022). Bulletin de santé publique canicule. Bilan été 2022.*

# EXPOSITIONS PROFESSIONNELLES AUX UV

---

- RISQUE professionnel très particulier : NON ELIMINABLE, NON SUBSTITUABLE, mais EVITABLE..... déjà bien évalué sur certaines catégories de travailleurs
- OMS et OIT (méta-analyse de 2021) : concernant l'exposition professionnelle aux UV solaires, le risque relatif de développer un carcinome non mélanocytaire est de 1.6
- Enquête EU-OSHA (sep 22 à fev 23) : les expositions professionnelles les plus fréquentes aux facteurs de risque de cancers sont le rayonnement UV (21%) équivalent à l'exposition aux gaz d'échappement des moteurs diesels (20%)
- Pas de tableau de reconnaissance de maladie professionnelle en France du cancer cutané (malgré les recommandations du HCSP : avis du 29 mai 2020)
- Pas de limite ou de valeur seuil contraignante au niveau législatif

# Le cas de la Côte d'Azur



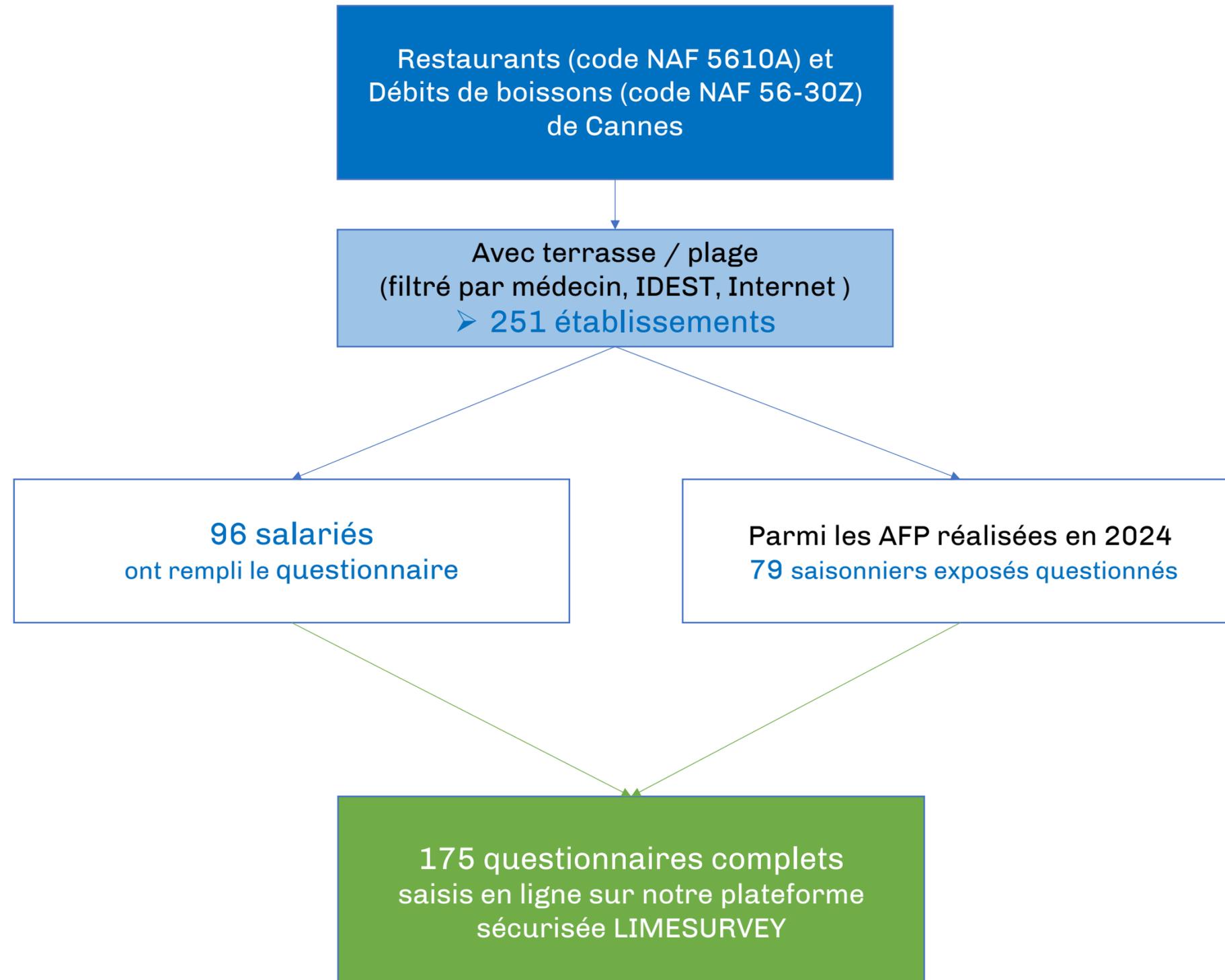
- Région à fort ensoleillement : Indice UV  $\geq$  à 8 plusieurs mois par an ([www.wofrance.fr](http://www.wofrance.fr)) avec une exposition estivale et hivernale
- Forte réverbération des UV solaires : mer, montagne, plage de sable, urbanization
- Forte activité professionnelle en extérieur.  
*Exemple de Cannes : 911 restaurants, 446 terrasses, 31 plages privées*  
(Source : Mairie de Cannes)
- 2 types de population professionnelle exposée :
  - les salariés permanents
  - les saisonniers



- Evaluer la perception du risque UV par les salariés du secteur HCR
- Evaluer les moyens de prévention utilisés ou à disposition des salariés
- Sensibiliser les salariés à la prévention des risques des UV solaires
- Identifier les besoins en prévention et les perspectives d'action vers les employeurs
- Mettre en évidence d'éventuelles spécificités vis-à-vis des travailleurs saisonniers

# Population cible de l'étude

---



# Evaluation par questionnaire

Développement d'un questionnaire AMETRA06 adapté de l'étude suisse SELPHUV 2023 de l'Université de Lausanne.

## 26 questions sur 4 thématiques :



**Social** : niveau de formation et type de contrat



**Médical** : antécédents de cancers cutanés / phototype / suivi dermatologique



**Loisirs** : type d'exposition, niveau et moyens de protection



**Professionnel** : politique de prévention des entreprises : niveau et moyens de protection, éventuelles restrictions / historique de l'exposition



### Les réponses :

- recueillis lors entretiens ou AFP (5 médecins et 2 infirmières sur le Centre de Cannes)
- enregistrées sur notre plateforme sécurisée LIMESURVEY
- analysées statistiquement par un ingénieur de l'AMETRA06.

The screenshot shows the AMETRA06 questionnaire interface. At the top, there is a logo for 'ametra06 La santé au travail' and a header 'Expositions hors travail'. The first question is '12 - Vous exposez-vous au soleil en dehors du travail ?' with radio buttons for 'Oui' and 'Non'. The second question is '14 - Avez-vous déjà utilisé des cabines de bronzage UV dans des solariums ou à domicile ?' with radio buttons for 'Non', 'Oui, moins de 20 fois par an', and 'Oui, plus de 20 fois par an'. The third question is '16 - Avez-vous souffert de coups de soleil sévères avant l'âge de 18 ans ? (rougeurs douloureuses ou cloques qui durent au moins deux jours)' with radio buttons for 'Oui', 'Non', and 'Je ne m'en souviens pas'.

# Les résultats : 175 salariés inclus

---

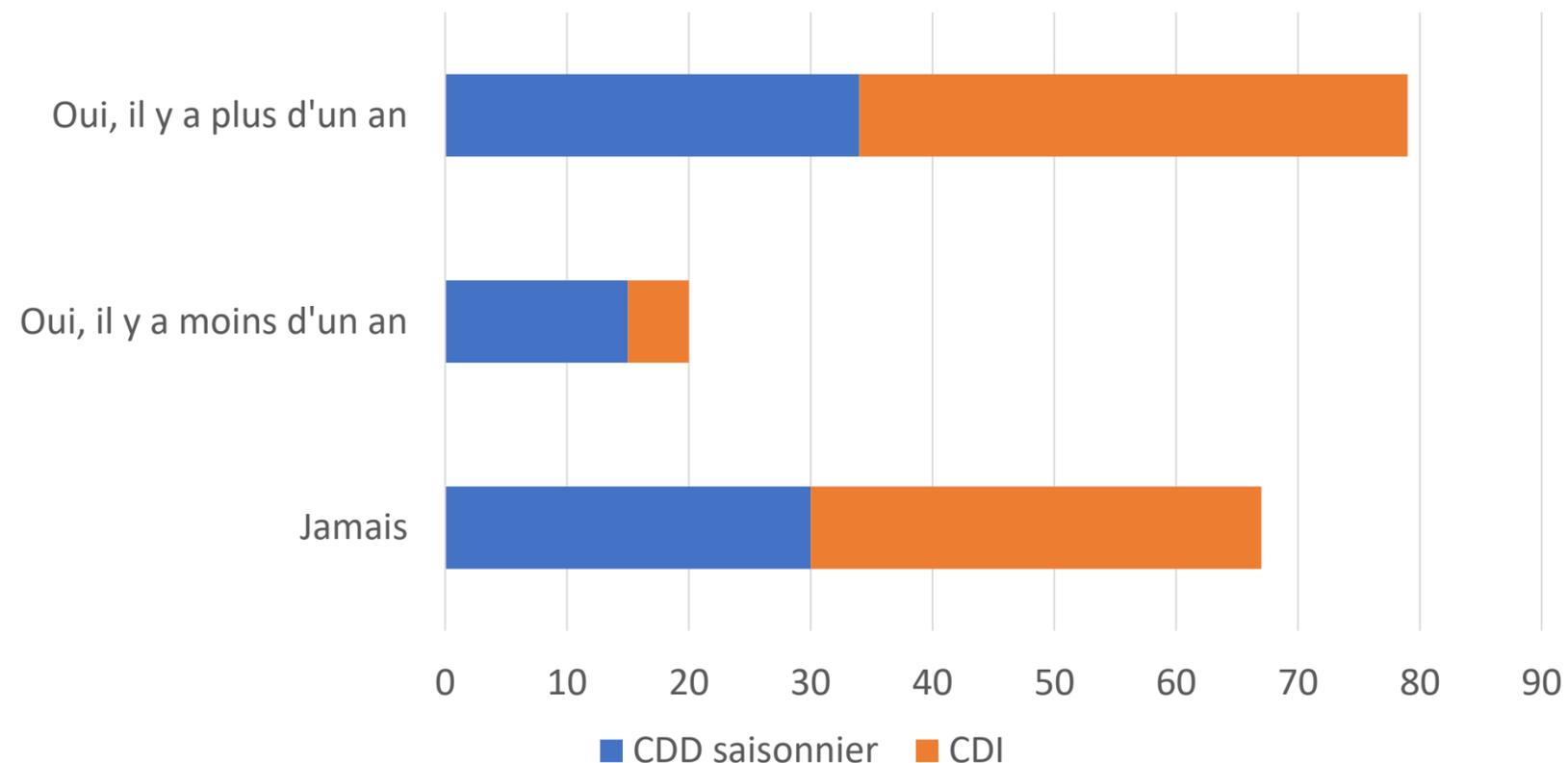
☀️ **154 salariés sur 175** sont exposés au soleil entre 11h00 et 15h00

➡️ **Des salariés exposés aux heures les plus impactantes**

☀️ **1/3 des salariés** n'a jamais consulté de dermatologue (67/175)

➡️ **Un faible suivi dermatologique**

Avez-vous déjà consulté un dermatologue?



# Les résultats

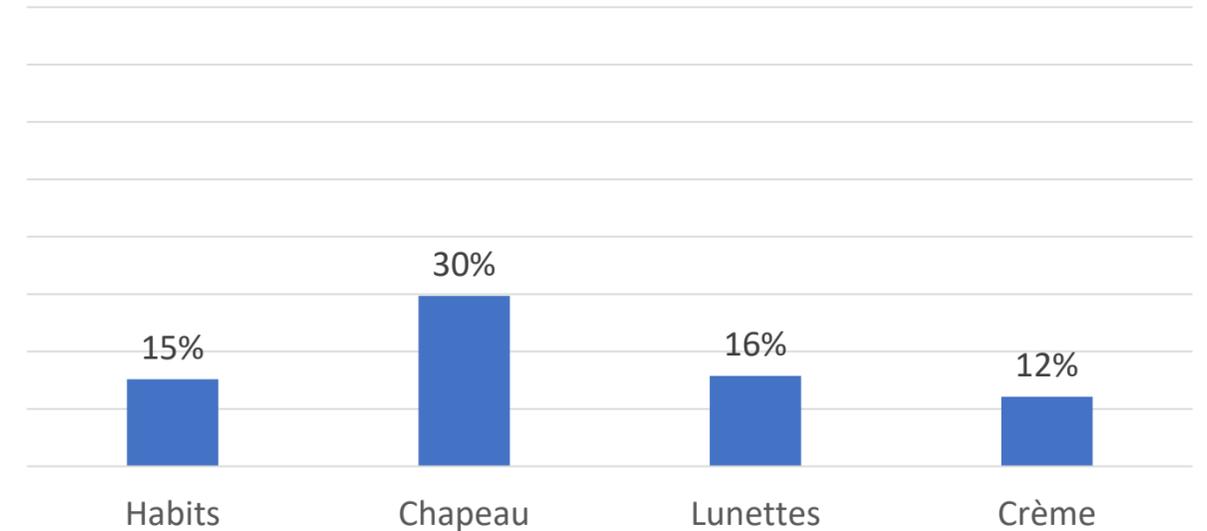
☀ **Politique de prévention : 65 salariés sur 165** ont des équipements de protection fournis par l'employeur

➡ **Peu de moyens fournis par l'employeur**

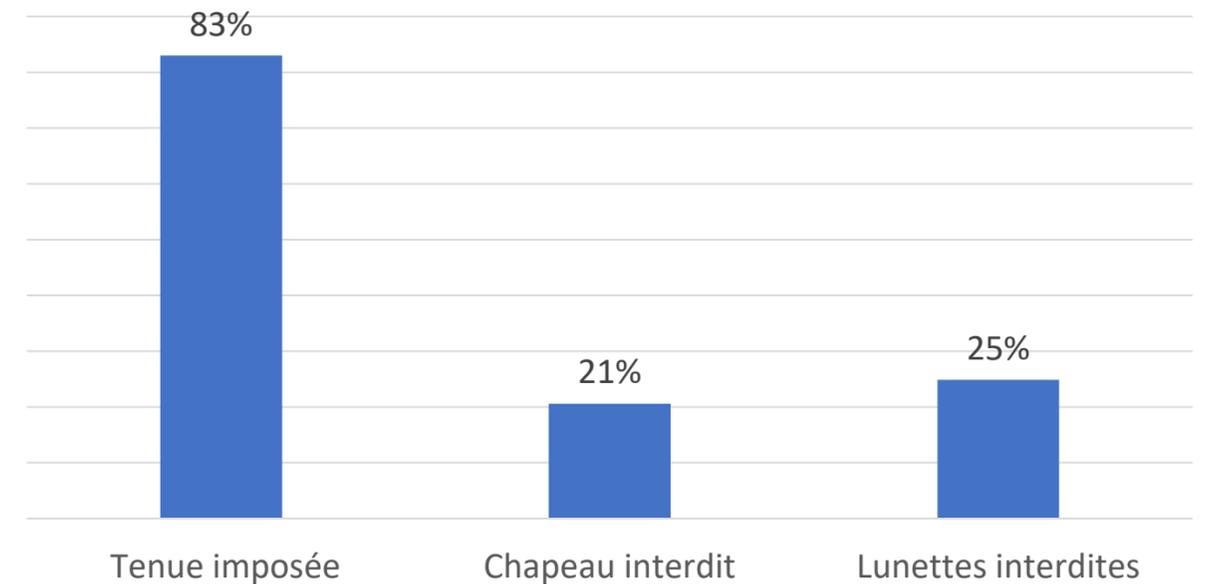
☀ **Politique de prévention : 142 salariés sur 165** ont des restrictions concernant la tenue de travail

➡ **De nombreuses restrictions**

Moyens de prévention fournis par l'employeur



Restrictions imposées par l'employeur



# Les résultats – score de protection

---

- ☀ • **Questions type de protection** (Ombrage, Habits, Chapeau, Lunettes, Crème)
- **Questions fréquence** (Jamais, Parfois, Souvent, Systématiquement)

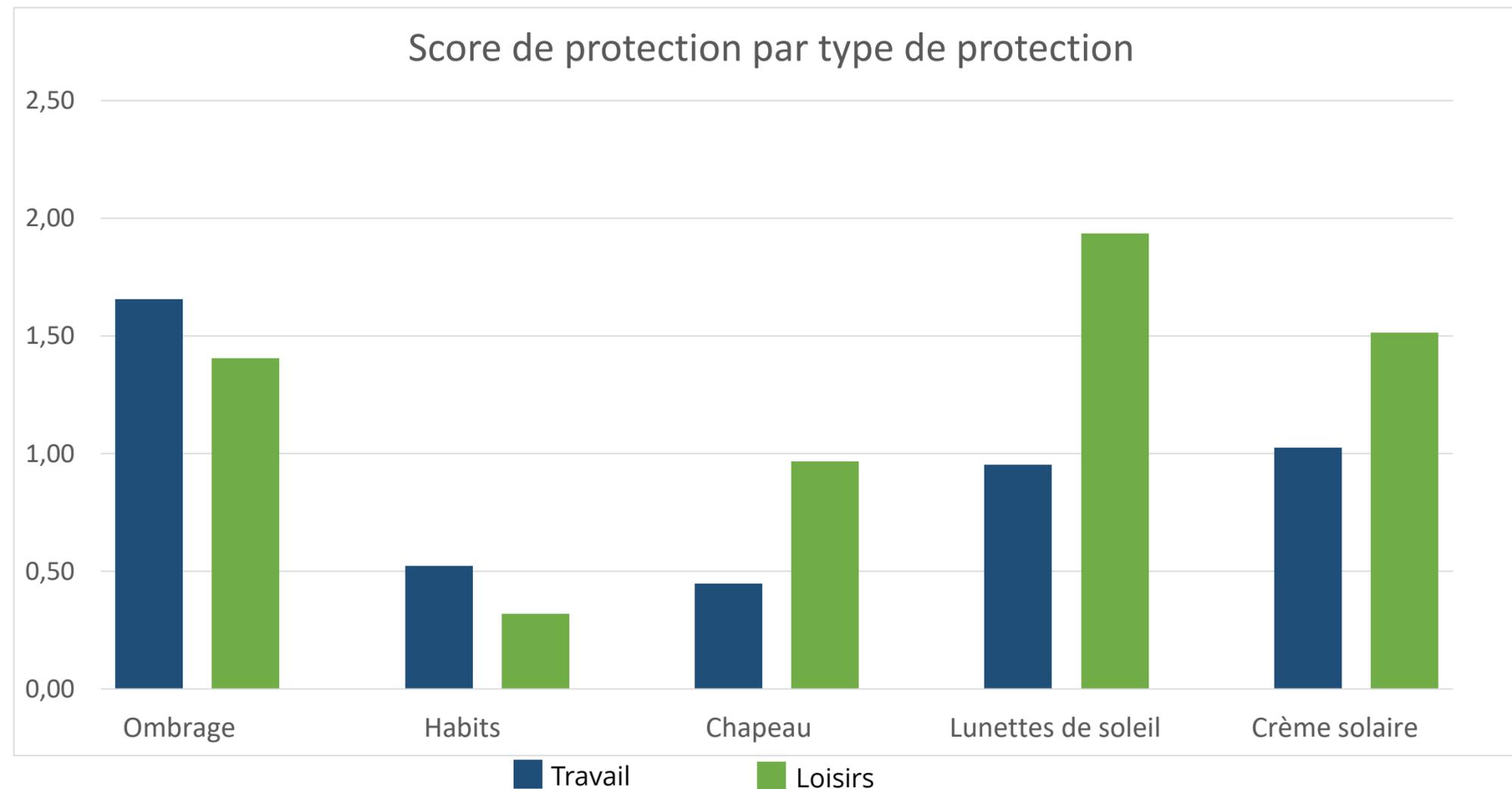
➡ **Loisir & Travail**

- ☀ **Attribution d'une valeur** : Jamais = 0, Parfois = 1, Souvent = 2, Systématiquement = 3  
Utilisé par la suite pour analyser les réponses

➡ **Calcul de score moyen par type de protection – max 3**  
**Calcul de score global de protection par salarié – max 15**

## ☀ Etude comparative des types et niveaux de protections pour les activités de loisirs et de travail

➡ **Les salariés ont tendance à mieux se protéger durant leurs loisirs qu'au travail !!!**



# Les résultats

---

## **Variation du score global de protection**

>> En fonction du niveau de formation

Niveau de Formation	n (réponses)	score global de protection
Brevet des collèges / 16 ans	13	3,96
CAP/BEP	42	4,55
Bac / Bac Pro	59	5,12
BTS/DUT/License (Bac +2 ou bac +3)	47	5,80
Bac +4, Bac +5 et plus	14	6,68

 **Corrélation entre le niveau de formation et de protection**

> Et du type de contrat

Type de contrat	n (réponses)	score global de protection
CDD saisonnier	79	6,08
CDI	87	4,38

 **Des saisonniers mieux protégés**

# Conclusion

---

- Une population à risque fortement exposée (~90%)
- Absence ou faible suivi dermatologique (1/3)
- Faible niveau de prévention aux UV solaires dans le cadre professionnel, voire restrictions imposées par l'employeur
- Moindre protection lors de l'activité professionnelle que pendant les loisirs

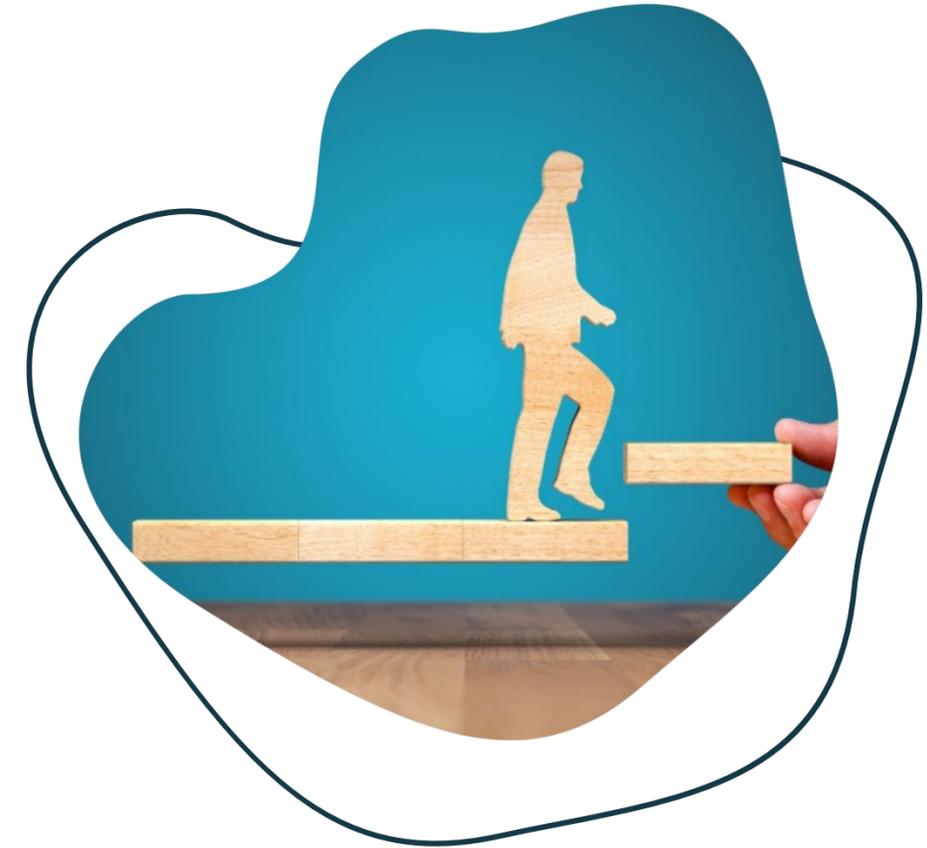


# Perspectives

---

## Les perspectives de ce premier état des lieux

- **Sensibilisation spécifique UV (AMT/**utilisation de caméras UV >> salariés)
- Organisation d'événements >> employeurs, branches professionnelles, CARSAT,..
- Intégration du risque UV dans le logiciel métier et dans la FE
- **Métrologie** dans un deuxième temps >> capteurs UV
- Partenariats : **veille sanitaire en matière de maladie à caractère professionnel de type cancer cutané** (*Observatoire des cancers cutanés favorisés par l'exposition professionnelle développé par le Dr Jean-Michel WENDLING et prise de contact avec le Syndicat National des Dermatologues*)
- Démarche institutionnelle : **volet 3 du CPOM AMETRA06 2025-2028**



**Merci pour votre attention**

